

SCHEDA DIGITALE DI UNA PROPOSTA

Insegnamento: Tecniche di comunicazione digitale e web marketing

Francesca Pia Di Grucci

1. Esperienza

Nome dell'esperienza: *Custodi del Paesaggio: Mappe Emozionali del Vallo di Diano*

Territorio: Vallo di Diano (Provincia di Salerno, Regione Campania)

Tipo di proposta: Laboratorio didattico interdisciplinare (Geografia, arte ed educazione civica) incentrato sulla camminata esplorativa, la fotografia partecipativa e il *mapping* digitale.

Durata - Periodo: 10 incontri da 3 ore ciascuno (totale 30 ore).

Il periodo ideale per lo svolgimento del laboratorio è il lasso temporale primavera- autunno per favorire le attività all'aperto e l'osservazione dei mutamenti cromatici del paesaggio agricolo e naturale.

2. Pubblico principale

A chi si rivolge? Ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni.

Studenti di scuola secondaria di I grado che abitano nel Vallo di Diano o nei territori vicini, ma spesso conoscono il proprio paese solo attraverso i finestrini dell'autobus o lo schermo dello smartphone.

Che cosa cercano?

1.Divertimento e socialità: Un'occasione per stare fuori dalla classe, esplorare con i compagni e fare gruppo in modo meno rigido rispetto alle lezioni tradizionali.

2.Protagonismo attivo: Cercano attività in cui possono fare concretamente (scattare foto, usare app, creare mappe) anziché limitarsi ad ascoltare passivamente una spiegazione teorica.

3.Espressione di sé: Uno spazio in cui esprimere le proprie emozioni, la propria creatività visiva e il proprio punto di vista sul mondo che li circonda.

Che dubbio potrebbero avere?

1.La paura della noia: "Sarà la solita gita noiosa in cui una guida parla per ore di sassi, fiumi e vecchi palazzi?"

2.L'ansia da prestazione: "Non so disegnare bene e non capisco nulla di orientamento o cartografia, farò brutta figura davanti alla classe?"

3.Il timore del giudizio: "Le mie foto o i miei pensieri sul paesaggio verranno giudicati o presi in giro dai compagni?"

Che cosa lo rassicura?

1.Il linguaggio visivo e digitale: L'uso dello smartphone per fotografare e fare *mapping* fa sentire i ragazzi nel loro ambiente naturale.

2.L'assenza di voti tradizionali: Sapere che non si tratta di un compito in classe o di un'interrogazione, ma di un'esperienza collettiva dove non esiste una risposta "giusta" o "sbagliata" nel descrivere un'emozione.

3. Il clima informale e di scoperta: Un approccio laboratoriale basato sull'esplorazione e sul gioco di squadra, dove ogni ragazzo può contribuire con le proprie capacità (chi fotografa, chi scrive, chi esplora il percorso)

3. La proposta di valore

PER i ragazzi della scuola secondaria di I grado che vivono o visitano il Vallo di Diano e che rischiano di considerare il proprio territorio come un luogo noioso, scontato o privo di stimoli **PROPONGO** un'esperienza di esplorazione attiva, visiva e digitale che trasforma i ragazzi da spettatori passivi a "esploratori e custodi" del paesaggio circostante **CHE PERMETTE DI** superare la noia delle lezioni tradizionali ed esprimere la propria creatività senza l'ansia del voto, riscoprendo la bellezza del proprio territorio e rafforzando il legame con i compagni di classe **ATTRAVERSO** camminate all'aperto, l'utilizzo guidato e divertente dello smartphone per la mappatura digitale e la creazione collettiva di una mappa emozionale del Vallo di Diano.

4. Informazioni pratiche/pagina esperienza

SCOPRI IL LABORATORIO: CUSTODI DEL PAESAGGIO

1. Cosa propongo

Un'avventura naturalistica fuori dai banchi di scuola. Non la solita lezione noiosa, ma un'esperienza in cui i ragazzi diventano esploratori attivi del territorio.

Attraverso camminate e l'uso dello smartphone, impareranno a leggere il paesaggio, a catturarne i segreti e a creare una vera mappa digitale ed emozionale del territorio.

2. Per chi è pensata

L'esperienza è progettata su misura per i ragazzi della scuola secondaria di I grado.

È l'attività ideale per classi scolastiche che vogliono fare squadra all'aria aperta, sviluppando creatività e senso civico senza l'ansia dei voti.

3. Dove si svolge

Nel cuore del **Vallo di Diano**. Il percorso tocca aree chiave del territorio che uniscono natura e storia, muovendosi tra le sponde naturalistiche del fiume Tanagro, i campi agricoli della valle e i dintorni storici della Certosa di Padula.

4. Quanto dura e quanto è difficile

Durata: Il progetto si sviluppa in 10 incontri da 3 ore ciascuno (30 ore totali), ripartiti in base alle esigenze della scuola o del gruppo.

Difficoltà: Molto facile.

Le camminate si svolgono su sentieri pianeggianti, marciapiedi e aree pedonali protette. L'itinerario è studiato per essere totalmente inclusivo e accessibile a chiunque.

5. Cosa include

Conduzione e facilitazione da parte di una guida esperta del territorio.

Materiale didattico cartaceo.

Accesso alla piattaforma digitale condivisa per la creazione della mappa.

Copertura assicurativa RC per tutta la durata delle attività all'aperto.

6.Cosa bisogna portare

Scarpe da ginnastica comode e abbigliamento a strati.

Uno smartphone (o tablet) per gruppo.

Una borraccia d'acqua e una piccola merenda e infine curiosità e voglia di esplorare.

7.Perché scegliere una guida

Perché una guida del territorio non si limita a "mostrare" un luogo, ma sa fare le domande giuste per stimolare lo spirito critico dei ragazzi.

Scegliere un professionista garantisce una gestione della classe in totale sicurezza, una conoscenza profonda delle dinamiche locali (storia, bonifica, natura) e l'utilizzo di una metodologia didattica attiva che trasforma la camminata in un gioco di squadra formativo.

8.Come contattarmi

Per richiedere il programma dettagliato, personalizzare le tappe o prenotare il laboratorio per la tua classe, puoi scrivermi o chiamarmi qui:

- **Email:**
- **Telefono / WhatsApp:**

5. CTA principale

“Porta la tua classe fuori dai banchi: scrivimi su WhatsApp per fissare una breve chiamata e progettare insieme le tappe nel Vallo di Diano per i tuoi ragazzi!”

6. Prove di fiducia

Dubbi del Pubblico (Scuola/Genitori)	Prove di Fiducia Possibili	Dove la metto
"Sarà una guida improvvisata? I ragazzi saranno al sicuro?"	Certificazioni ufficiali: Indicazione del numero di iscrizione al Registro Nazionale Guide e possesso di attestato BLSD.	Nella firma dell'email. Nel piè di pagina della scheda progetto.
Il timore principale riguarda la responsabilità civile e l'incolumità dei minori della compagnia e degli estremi della all'aperto.	Polizza assicurativa: Citazione esplicita della compagnia e degli estremi della polizza RC Professionale attiva.	Nella sezione "Chi sono" del materiale informativo.
"La solita gita caotica: i ragazzi si annoieranno e si disperderanno?"	Recensioni e Testimonianze: Citazioni reali di altri docenti di scuole medie che hanno già svolto il laboratorio di noi".	Nella brochure cartacea (box "Dicono"). Sulla pagina web del progetto.
I docenti temono il caos logistico e la perdita di controllo della classe.	Patrocini locali: Loghi del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni o dei Comuni del territorio che sostengono l'iniziativa.	Nella slide introduttiva dell'incontro conoscitivo.

"Funzionerà davvero per la didattica o è solo una passeggiata?" <i>Il Dirigente Scolastico esige la coerenza con le Linee Guida del Ministero dell'Istruzione.</i>	Validazione Didattica: Indicazione chiara delle competenze chiave europee e civiche sviluppate Foto dei risultati: Immagini reali di mappe digitali e cartacee realizzate da altre classi negli anni precedenti (mostrando l'effettivo prodotto finale).	All'interno del PDF di progetto dettagliato inviato via email. Nella proposta formale da presentare al Collegio Docenti.
--	--	--

7. Prime idee di contenuti ricorrenti

La Rubrica del Martedì: *"Dietro le quinte del Laboratorio"*

A cosa serve: Rassicura i docenti sulla gestione pratica della classe, mostra i ragazzi attivi e fa vedere concretamente i prodotti finali che la scuola otterrà (prove tangibili).

Esempio: *Chi ha detto che la geografia si fa solo sui libri? Ecco i ragazzi mentre creano la loro mappa emozionale del Vallo di Diano direttamente sul campo.*

Lo smartphone smette di essere una distrazione e diventa uno strumento di ricerca scientifica e creativa

Contenuto: Un breve video (Reel) o una foto che mostra le mani di uno studente mentre inserisce un pin colorato o un'emoji su un tablet durante la mappatura digitale.

La Rubrica della Trasparenza: *"L'Angolo della Sicurezza & del Metodo"*

A cosa serve: Risponde ai dubbi più grandi dei professori e dei dirigenti scolastici (sicurezza, dislivelli, accessibilità, inclusione BES).

Esempio: *Prima di portare una classe sulle sponde del Tanagro o nei centri storici del Vallo, facciamo tre cose: 1. Monitoriamo il percorso per eliminare qualsiasi barriera architettonica; 2. Verifichiamo le coperture assicurative RC e i punti di sosta; 3. Adattiamo i ritmi della camminata perché nessuno resti indietro. La sicurezza non è un optional, è la base della nostra didattica all'aperto.*

Contenuto: Grafica con il titolo *"Come progettiamo un percorso sicuro per 25 ragazzi?"*.

8. Canali utili per questa proposta

Posta Elettronica Certificata (PEC)

Funzione: Canale ufficiale per presentare formalmente il progetto alle segreterie didattiche delle scuole del Vallo di Diano e delle zone limitrofe (es. Cilento, Potentino). Va usata tra maggio e settembre per essere inseriti nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF).

Newsletter Didattica Dedicata (Dem)

Funzione: Inviare via email ai docenti referenti spunti di geografia del territorio o aggiornamenti sulle date disponibili, inserendo la CTA per prenotare la chiamata conoscitiva.

CANALI SOCIAL

Target: Docenti singoli in cerca di idee, Genitori curiosi.

Instagram e Facebook

Funzione: Vetrina visiva ed emozionale del progetto. Serve a rassicurare i docenti sulla qualità del metodo e sull'entusiasmo dei ragazzi durante le camminate.

Gruppo Broadcast WhatsApp Business

Funzione: Gestione rapida dei contatti con i docenti o con i rappresentanti di classe. Utile per inviare promemoria, confermare i dettagli logistici della giornata o condividere i link delle mappe digitali create dai ragazzi alla fine del laboratorio.

CANALI FISICI E SUL TERRITORIO

Target: Comunità scolastica locale e istituzioni del Vallo di Diano.

Incontri di Rete con Enti Locali (Comuni e Comunità Montana)

Funzione: Fare rete con il Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni o con i musei del territorio e ottenere il loro patrocinio o supporto che permette di entrare nelle scuole con una maggiore credibilità istituzionale.

9. Mini calendario di verifica

Lunedì	Post/Carosello <i>"Geografia alle Medie: e se la lezione si facesse con lo smartphone nel Vallo di Diano?"</i> Presenta l'approccio del mapping digitale.	Testare l'interesse dei docenti e dei genitori verso l'uso della tecnologia applicata al territorio.	<i>"Sei un insegnante o un genitore? Scrivi INFO nei commenti per ricevere in anteprima la scheda del progetto."</i>
Mercoledì	Reel <i>"Dietro le quinte: testiamo il percorso lungo il fiume Tanagro".</i> Mostra te come guida mentre provi una delle attività pratiche	Misurare l'attrattività visiva del Vallo di Diano e dimostrare che stai preparando l'attività nei minimi dettagli.	<i>"Quale tappa del Vallo ti piacerebbe far scoprire ai tuoi studenti? Faccelo sapere nei commenti!"</i>
Venerdì	Storie (Quiz/Sondaggi) <i>"I ragazzi si annoiano in gita?" / "Conosci la storia della bonifica del Vallo?"</i> . Usa adesivi con domande e sondaggi a risposta multipla.	Interattive Raccogliere dati reali sui dubbi più frequenti dei professori.	<i>"Clicca sul link in bio per candidare la tua classe a una delle 3 uscite pilota a tariffa agevolata."</i>
Domenica	Post / Grafica <i>"Cosa dicono i docenti dopo il nostro test sul campo".</i>	Post-Uscita Validare la fiducia e dimostrare che il metodo funziona davvero con i	<i>"Scrivici in DM (Messaggio Diretto) per bloccare una</i>

Condividi una testimonianza o ragazzi delle scuole data per la prossima
un dato chiave emerso dalle medie. primavera."
uscite pilota.

10. Tre azioni dopo il corso

Riscrittura della Bio con la formula della Proposta di Valore

- **L'azione:** Sostituire una bio generica con un testo strutturato che in soli 150 caratteri spieghi chi sono, cosa faccio, per chi e cosa bisogna fare subito.

Creazione di un Link di Atterraggio Unico e Pulito (Linktree/Canva)

- **L'azione:** Inserisco nella bio un link unico che non disperda l'utente, ma lo guidi verso pochissime opzioni chiare.

Fissaggio in alto dei post strategici di "Fiducia"

- **L'azione:** Sfruttare la funzione "Fissa in alto" di Instagram e Facebook per bloccare 3 post o Reel posizionandoli subito sotto la tua bio aggiornata.